

Tjeneste:

SPØRREUNDERSØKELSE

Denne spørreundersøkelsen er et ledd i Bacheloroppgaven vår på Krigsskolen. Det er 15 spørsmål, og det vil ta ca. 10 minutter å gjennomføre. Tjeneste er kun forespurt slik at vi i gruppen har kontroll på antall besvarelser fra hver tjeneste. Besvarelsene vil bli anonymisert. Informasjon gitt i spørreundersøkelsen vil kun benyttes i bacheloroppgaven, og til ingen andre formål. Vi fra bachelorgruppen takker deg for at du bruker tid på å gjennomføre undersøkelsen, det er helt avgjørende for oppgaven at vi får god innsikt i deres forberedelser og motivasjon til tjeneste.

1. Har du gjennomført spesifikke forberedelser i forkant av opptaket? (Hvis nei, hopp til spørsmål 15)

Ved opptak mener vi opptaket til din tjenestestilling. Dette gjelder for hele spørreundersøkelsen.

- Ja
 Nei

2. Hvilke typer forberedelser gjennomførte du?

- Fysiske
 Psykiske
 Begge

3. Har du aktivt oppsøkt informasjon om opptaket før oppmøte?

- Ja
 Nei

4. Var det informasjon fra Forsvaret som gjorde at du først ble interessert i førstegangstjeneste hos tjenestestedet ditt?

- ja
 nei
 husker ikke

5. Hvilke kommunikasjonskanaler utforsket du?

Med kommunikasjonskanaler mener vi de ulike stedene du fant informasjon rundt tjenesten og/eller -opptaket. Velg alle svarene du mener treffer.

- Forsvarets sider på internett
 Internettforum
 Artikler
Sosiale Medier:
 Facebook
 Instagram
 Snapchat
Videoer (eksempelvis YouTube-videoer), herunder:
 På Forsvarets kanaler
 På andre kanaler
 Dokudrama (eksempelvis Innsider på TV-kanalen Max)
 Personer med erfaring/personer som kjenner andre med erfaring fra tjenesten
 Andre kilder

Tjeneste:

6. Dersom du har sett på video/film/TV, hvor lange var disse i snitt?

- 0-5 min
- 5-10 min
- 10-30 min
- 30-60 min + IKKE SETT
- 60+ min
- Har ikke sett på video/film/TV

7. I hvor stor grad har de ulike kommunikasjonskanalene påvirket forberedelsene?

Ved påvirket, mener vi om du forberedte deg i større, mindre, eller annerledes grad fysisk/psykisk, på bakgrunn av informasjonen du fant. Huk kun av for de kommunikasjonskanalene du utforsket.

	Større	Mindre	Annerledes
Forsvarets sider på internett	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internettforum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artikler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sosiale Medier			
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snapchat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Videoer (eksempelvis YouTube-videoer), herunder:			
På Forsvarets kanaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
På andre kanaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dokudrama (eksempelvis Innsider på TV-kanalen Max)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personer med erfaring/personer som kjenner andre med erfaring fra tjenesten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre kilder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. I hvor stor grad har de ulike kommunikasjonskanalene påvirket motivasjon for tjenesten?

	Høyere	Lavere	Ingen Påvirkning
Forsvarets sider på internett	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internettforum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artikler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sosiale Medier:			
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snapchat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Videoer (eksempelvis YouTube-videoer), herunder:			
På Forsvarets kanaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
På andre kanaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dokudrama (eksempelvis Innsider på TV-kanalen Max)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personer med erfaring/personer som kjenner andre med erfaring fra tjenesten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre kilder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tjeneste:

9. Hvilke informasjonskanaler følte du du fikk noe ut av?

Huk av på de du svarte påvirket deg i spørsmål 7 eller 8.

	Påvirket Positivt	Påvirket noe Positivt	Påvirket noe Negativt	Påvirket Negativt
Forsvarets sider på internett	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internettforum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sosiale medier:				
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snapchat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artikler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Videoer (eksempelvis YouTube-videoer)				
På Forsvarets kanaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
På andre kanaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dokudrama (eks. Innsider på TV-kanalen Max)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personer med erfaring/personer som kjenner andre med erfaring fra tjenesten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre kilder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Ble ikke påvirket av informasjonskanaler				

10. Påvirket informasjon du fant måten du forberedte deg til optak?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

11. Hvis ja på spørsmål 10, hvordan?

- Økt fysiske forberedelser
- Tilpasset fysiske forberedelser
- Økt psykiske forberedelser
- Tilpasset psykiske forberedelser

12. Opplever du at dine forberedelser "traff" opp mot optaket?

Fysiske forberedelser:

- Ja, jeg forberedte meg nok og på riktig vis
- Ja, jeg forberedte meg riktig, men ikke like mye som jeg burde
- Ja, jeg forberedte meg nok, men burde gjort det annerledes
- Nei, jeg burde forberedt meg annerledes
- Nei, jeg burde forberedt meg mye mer
- Nei, jeg burde forberedt meg annerledes, og mer

Psykiske forberedelser:

- Ja, jeg forberedte meg nok og på riktig vis
- Ja, jeg forberedte meg riktig, men ikke like mye som jeg burde
- Ja, jeg forberedte meg nok, men burde gjort det annerledes
- Nei, jeg burde forberedt meg annerledes
- Nei, jeg burde forberedt meg mye mer
- Nei, jeg burde forberedt meg annerledes, og mye mer

Tjeneste:

13. Hvis du svarte du hadde forberedt deg mer eller annerledes dersom du kunne gjort forberedelsene igjen, ville økt informasjon i forkant av opptaket endret forberedelsene dine?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

14. Hvis du svarte ja, hvilke informasjonskanaler ville du brukt for å øke forståelse for hva opptaket/-tjenesten krever?

Velg alle svarene du mener treffer.

- Forsvarets sider på internett
- Internettforum
- Sosiale medier:
 - Facebook
 - Instagram
 - Snapchat
- Artikler
- Videoer (eksempelvis YouTube-videoer)
 - På Forsvarets kanaler
 - På andre kanaler
- Dokudrama (eksempelvis Innsider på TV-kanalen Max)
- Personer med erfaring/personer som kjenner andre med erfaring fra tjenesten
- Andre kilder

15. Hva motiverte deg til å søke til tjenesten din?

Velg alle svarene du mener treffer.

- Mestring som del av tjeneste
- Kult å si at man har vært fallskjermjeger/i jegertroppen/artjeger osv.
- Variert hverdag
- Fysisk hverdag
- Samholdet som liten "elite"
- Første ledd i tjeneste som spesialjeger eller lignende
- Annet

Spørreundersøkelse slutt. Takk igjen for at du har tatt deg tiden til å bidra i bacheloroppgaven vår.