

## Intervjuguide

### Har Forsvarets markedseksponering påvirket vernepliktige ved Forsvarets Spesialstyrker i kontingent 2008 sine forberedelser til opptak?

#### Intervjuet

##### Steg 1 – Rammesetting

- *Kort om oss (hvem er vi og hvorfor vi ønsker å utføre et intervju)*

##### Steg 2 – Innledende spørsmål

- Kan du forklare din rolle i tilknytning til de vernepliktige som tjenestegjør ved din avdeling?
- Kan du forklare din rolle tilknytning til opptaket av vernepliktige til din avdeling?
  - o Hvor lenge har du vært med på dette?

##### Steg 3 – Fokus

###### ▪ **Opptak og seleksjon av aspirantene**

- *Kan du beskrive i kort den ideelle aspiranten som ønsker å avtjene verneplikten sin hos dere?*
- *Kan du beskrive hvordan det ideelle opptaket til din avdeling utføres?*
- *Opplever du at aspirantene forandrer seg i løpet av opptaket?*
  - Oppfølging: Er det merkbare endringer over tid du har lagt merke til som selektør under opptaket vedrørende motivasjonen til aspirantene?*
- *Hva vil du si er de vanligste grunnene som aspiranter ryker på under et opptak?*
  - o *Hva tror du er årsaken til nettopp den/disse grunnen/grunnene?*
- *Har din forventning til aspiranter som deltar på opptak endret seg gjennom årene?*

###### ▪ **Markedsføring og rekruttering**

- *Hva har din avdeling gjort i sammenheng med rekruttering og markedsponering av din avdeling?*
  - *Hva mener du var målsetningen til markedsponering til avdeling?*
- *På hvilke plattformer ville du anbefalt en kommende søker å hente relevant informasjon?*
- *Hvilke svakheter kan du peke på når du ser på rekrutteringen til din avdeling?*
- *Hvilke styrker kan du peke på når du ser på rekrutteringen til din avdeling?*
- *Fra det du har sett/det vi har snakket om, hva tenker du om kost/nytte forholdet?*

#### **Steg 4 – Avsluttende spørsmål/ oppsummering**

- *Har respondenten noe å legge til eller tilføye på enkelte av spørsmålene?*
- *Tilbakelesning; "Har vi forstått deg riktig...?" / "Forstår jeg deg riktig...?"*
- *Avtakking*