

Vedlegg B - Spørreundersøkelse

Problemstilling:

«Hvilke faktorer bidrar til at Forsvarets Forsyningsportal ikke benyttes som primær bestillingskanal ved anskaffelse av forbruksmateriell?»

1) Har du kjøpt forbruksmateriell i løpet av de siste 12 måneder?

- Ja
- Nei

2) Har du benyttet Forsvarets forsyningsportal (FFP) i løpet av de siste 12 måneder?

- Ja
- Nei

3) Hvilken forsvarsgren tilhører du?

- Hær
- Sjø
- Luft
- FLO
- Annet

4) I hvilken grad benytter du deg av leverandørens kataloger/nettsider for å finne korrekt navn/artikkelnummer før søk i FFP?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

5) I hvilken grad opplever du at det er vanskelig å finne riktig søkeord i FFP for å finne riktig produkt?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

6) I hvilken grad opplever du at det er vanskelig å søke opp produkter i FFP sammenlignet med en sivil nettbutikk?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

7) I hvilken grad opplever du at tekstbeskrivelsen i FFP er manglende?

- 1 2 3 4 5

8) I hvilken grad opplever du at manglende bilde gjør det vanskelig å bestille riktig produkt i FFP?

- 1 2 3 4 5

9) I hvilken grad får du tilstrekkelig informasjon vedrørende kvantum når du bestiller?

- 1 2 3 4 5

10) Finner du artikler som dekker avdelingens behov når du bestiller fra FFP?

- Ja
 Nei

11) Ved bestilling av varer, der kun deler av behovet er tilgjengelig i FFP, bestiller jeg hele behovet gjennom en annen bestillingskanal.

- Ja
 Nei

12) Dersom du ikke finner produktet i FFP, velger du å benytte andre bestillingskanaler uten å kontakte FLO.

- Ja
 Nei

13) Hvordan har du lært deg å benytte FFP?

- Innkjøperkurs
 Brukerveiledning på intranett
 Selvopplært
 Opplæring av kollega
 Har ikke fått opplæring
 Annet

14) Er du bevisst på at FFP er Forsvarets primære bestillingskanal for forbruksartikler?

- Ja
- Nei

15) Avdelingen velger å ikke benytte FFP som primær bestillingskanal for forbruksartikler, grunnet manglende kjennskap til bestillingskanalen.

- Ja
- Nei
- Annet

16) Har du andre tanker knyttet til utfordringer med FFP?