

Vedlegg A - Intervjuguide

Informasjon til intervjuobjekt

- Bakgrunn for oppgaven
- Ulike bestillingskanaler
- Hypoteser
- Vi skal benytte intervjuet til å utarbeide spørsmål til en spørreundersøkelse

Intervju:

Bakgrunn (Utdanning, jobberfaring, hvor lenge har du sittet i stilling som innkjøper)

Problemstilling:

"Hvilke faktorer bidrar til at Forsvarets Forsyningsportal ikke benyttes som primær bestillingskanal ved anskaffelse av forbruksmateriell?"

1) Har du kjennskap til hva som er definert som primær bestillingskanal for kategori forbruk?

2) Bruker du Forsvarets forsyningsportal ved anskaffelser av forbruksmateriell? (Hvorfor/hvorfor ikke)

3) Har du fått opplæring i bruk av FFP? (Kurssammenheng/opplæring av kolleger/annet)

4) Har du noen gang benyttet deg av brukerveiledningen til FFP?

5) Vet du hvilke artikler som ligger tilgjengelig i FFP?

6) Har vi rammeavtale på alle artikler som ligger i FFP?

7) Vet du hvor du kan melde inn nye behov/forslag til forbedring av FFP?

8) Hva synes du om søkefunksjonen i FFP?

9) Hva tenker du er den største utfordringen på brukervennligheten i FFP?

10) Benytter du deg av leverandørens kataloger for å kunne søke i FFP på artikkelnummer?

11) Hvor ofte opplever du å ikke finne artiklene du søker etter i FFP?

12) Får du tilstrekkelig med informasjon rundt de artiklene du kjøper i FFP?

13) Finner du de artiklene du har behov for i FFP?

14) Ta stilling til følgende utsagn: Så lenge vi har rammeavtale med en leverandør så kan vi gjøre avrop på hele leverandørens sortiment.

15) Ta stilling til følgende utsagn: Hvis man er usikker på hvilken leverandør man skal velge, velger man den leverandøren vi har rammeavtale med og innhenter derfor ikke tre selvstendige tilbud.

16) Generelle tanker og utfordringer knyttet til Forsyningsportalen intervjuobjektet ønsker å tilføye.